

# Programma kennismakingsbijeenkomst

## Opleiding Medewerker Marketing en Communicatie

*Tijdens de kennismakingsbijeenkomst ziet het programma er als volgt uit:*

- AMN toets (toets taal en rekenvaardigheid)
- Groepsopdracht
- Kennismakingsgesprek

*Wat moet je meenemen?*

- De uitgewerkte opdracht (zie hieronder)
- De recente cijfers voor de vakken rekenen en Nederlandse taal.

*Over de opdracht die je maakt als voorbereiding op de kennismakingsbijeenkomst*

Na deze opleiding ben je Medewerker Marketing en Communicatie. Je werkt dan binnen de creatieve industrie.

- Welk beeld heb je van je toekomstige beroep?
- Heb je ervaringen in dit werk?
- Ken je mensen die in de branche werkzaam zijn?
- Wat hebben zij je verteld?

Graag willen wij weten hoe je daarover denkt.

### **OPDRACHT: BESCHRIJF EEN DAG ALS MEDEWERKER MARKETING EN COMMUNICATIE, WERKZAAM IN DE CREATIEVE INDUSTRIE.**

*Stel je voor, je bent 3 jaar verder. Je hebt je diploma gehaald en werkt in de branche.*

*Verwerk in de beschrijving*

- je motivatie om voor dit beroep te kiezen
- het soort bedrijf waar je werkt
- een omschrijving van je takenpakket
- de vaardigheden die jij gebruikt in je werk
- de kwaliteiten waar je over beschikt (die je bij aanvang van de opleiding al had)
- wat je geleerd hebt op de opleiding Medewerker Marketing en Communicatie , School voor Kunst, Cultuur & Media – ROC TILBURG

*en presenteer je verhaal tijdens het kennismakingsgesprek!*

*Voorwaarden*

- Een realistisch verhaal
- Een taalkundig goed lopend verhaal van
- maximaal/minimaal 1 A4tje.

***Procedure: neem de uitwerking uitgeprint mee naar de kennismakingsdag.***

#### **Vragen?**

Neem dan contact op met de coördinator begeleiding van de opleiding bereikbaar op telefoonnummer 013 - 539 7559 of per e-mail via [aanmeldpunt@onderwijsgroep.tilburg.nl](mailto:aanmeldpunt@onderwijsgroep.tilburg.nl)